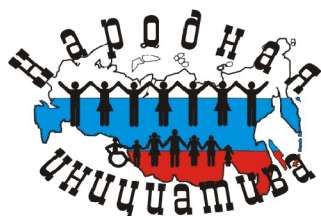


Информировать и просвещать

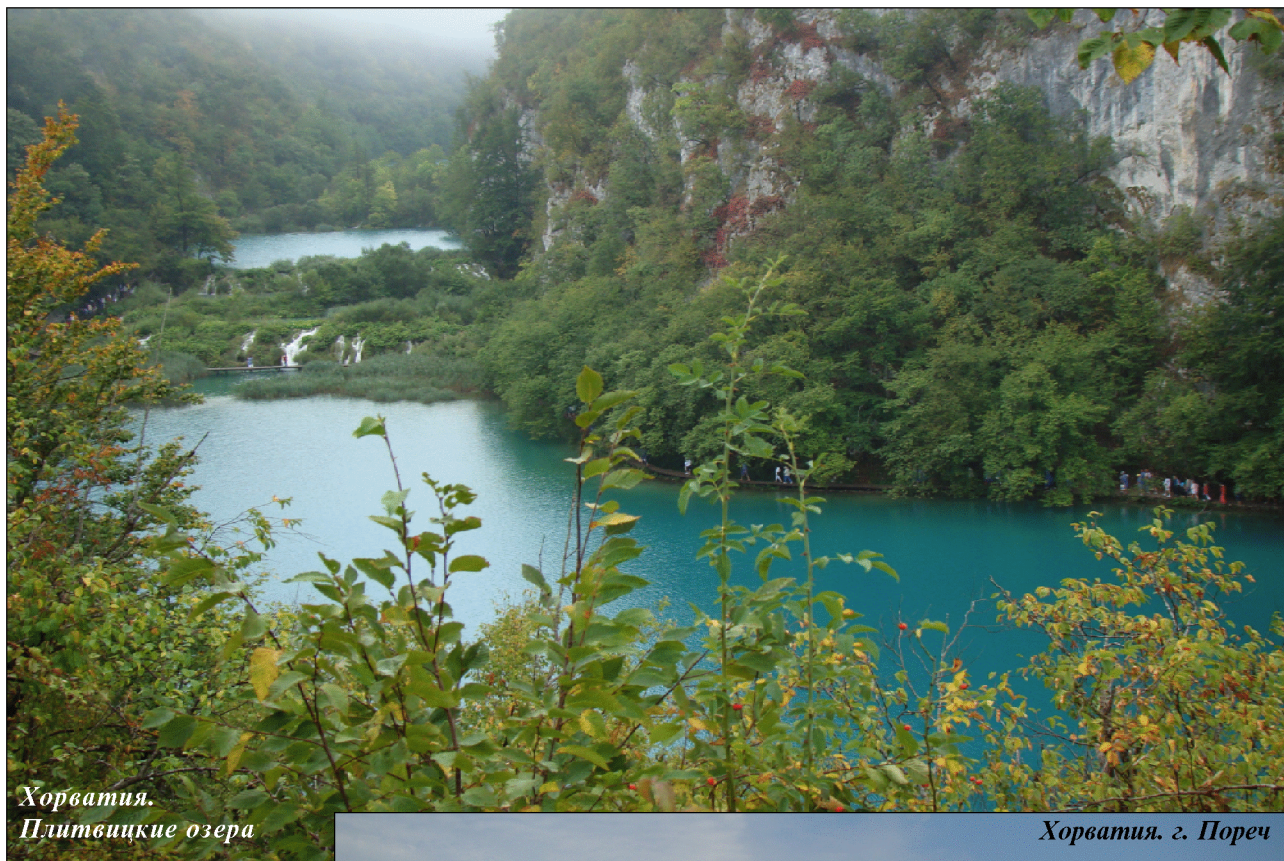


№ 10 (82)
октябрь 2008 г.
Выходит с
30 декабря 2001 г.

НАРОДНАЯ инициатива

Орган регионального общественного движения “Народная инициатива”

Закончился летний сезон 2008 г. - самое время поделиться впечатлениями об отдыхе. О туризме, его значении и проблемах предлагаем поговорить в этом номере. Путевые заметки о Хорватии.



Хорватия.
Плитвицкие озера

Хорватия, г. Пореч



Баклан - хозяин побережья



Фото номера:
Галина Савинич

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

ТУРИЗМ В МИРЕ

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично и стабильно развивающихся сфер в международной торговле услугами. Туризм превратился в ведущую экспортную отрасль в мире.

Если в 1950 г. число туристов во всем мире составляло лишь 25 млн., а оборот туристской индустрии - 2,1 млрд. долл. США, то, согласно данным Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO), являющейся крупнейшей межправительственной организацией, насчитывающей в своем составе 153 страны, в 2006 г. желающих посмотреть мир было около 900 млн. человек, а поступления от международного туризма достигли 733 млрд. долл. США. Благодаря всемирному охвату образовался мировой туристский рынок, в котором участвуют почти все страны.

Вместе с тем динамика международных туристских потоков крайне неравномерна. Наибольшее количество туристов приезжают в европейский регион благодаря его историческому значению. По-прежнему популярным остается Азиатско-Тихоокеанский регион. С каждым годом увеличивается поток туристов в Африку. Если рассматривать абсолютные объемы поступлений от туризма, то мировым лидером продолжает оставаться Европа, получившая в 2006 году дополнительно 26 млрд. и набравшая в целом 374 млрд. долл. США, что составляет 51% от общемировых туристских поступлений. В 2000 году Западную Европу посетили около 403 млн. туристов. На долю туристского сектора пришлось 5,5% ВВП Европейского Союза и почти треть экспорта услуг и товаров. Таким образом, международный туризм, как хорошо окупаемый и не нарушающий экологию вид бизнеса, занял одну из ведущих ролей в мировой экономике.

Для многих стран затраты туристов на проживание, питание,



Болгария. Золотые пески

местный транспорт, развлечения и посещения туристских достопримечательностей, шопинг и иные расходы составляют существенную долю в их экономике, повышая при этом уровень занятости населения и возможности для дальнейшего развития. Иностраный туризм превратился в существенный источник увеличения доходов от экспорта и роста национальной экономики.

По данным Всемирного Совета по туризму и путешествиям в 2007 году доля туризма в мировом ВВП составила 3,6%, а с учетом вклада сопутствующих отраслей - 10,4%. Многие страны Европы и Азии значительную часть своего благосостояния построили на доходах от туризма. Так, в Австрии 8,6% ВВП страны составляют прямые доходы от туризма и 15% - доходы с учетом мультипликативного эффекта. В Испании эти показатели, соответственно, 6,8% и 18,2%; во Франции - 4,1% и 10,9%; в Хорватии - 8,5% и 19,0%; в Великобритании - 3,4 % и 9,1%; в Канаде - 3,4% и 11,0%; в Болгарии - 4,1% и 14,5%; в Турции - 9 и 18 %; Индонезии 10% и 20%.

Если судить по такому показателю, как посещаемость, то наибольшей популярностью в 2006 г. пользовались (в млн.чел.): Франция - 75, Испания - 58, США - 51, Китай - 49, Италия 41, Велико-

британия - 30, Германия - 23, Мексика - 21, Австрия - 20, Россия - 20. (данные Tourism Highlights. Edition 2007).

Ежегодно туристический бизнес приносит в бюджеты принимающих стран солидные доходы. В 2006 г. поступления от международного туризма составили (в миллиардах долларов США): США - 85, Испания - 51, Франция - 43, Италия - 38, Китай - 34, Великобритания - 33, Германия - 33, Австралия - 17, Турция - 17, Австрия - 16 (данные Tourism Highlights. Edition 2007).

Успехи многих стран в развитии туризма связаны с проведением крупных международных событийных мероприятий, таких как: Олимпийские Игры, чемпионаты Европы и мира по различным видам спорта, карнавалы, национальные праздники, празднование юбилейных дат (400-летия со дня рождения Рембрандта, 250-летия со дня рождения Моцарта, 125-летия со дня рождения Пикассо) и т.д.

По мере того, как экономические выгоды, получаемые от туризма, становятся все более очевидными, отношение стран к международному туризму становится все более лояльным и ведет к уменьшению числа ограничений, в частности многие страны заключили договоры об отмене въездных виз для туристов.

Появляются новые формы туризма, такие как: студенческий обмен и проживание в семьях, отдых совмещаемый с изучением иностранных языков, экологический и сельский туризм, этнографический и экстремальный туризм, паломничество и шопинг.

Особенность современного туризма - это предоставление услуг для любых категорий граждан: от VIP-персон до рядовых граждан, от детей до пенсионеров.

Для большего обеспечения потребностей туристов туристические зоны разделяются по возрастному и социальному статусу (молодежные или семейные, бизнес и эконом-класса). Многие жители густонаселенных, урбанизированных городов предпочитают уединенный отдых в небольших частных гостиницах, в сельских домах, в апартаментах с самообслуживанием или кемпингах. Другие по-прежнему выбирают туристские центры, которые гарантируют избыток развлечений и хорошую погоду, комфортные условия и систему "все включено". В большинстве своем потребители выбирают те туристические фирмы, которые предлагают разумное соотношение цены и качества. Чувственной особенностью современного туристического бизнеса является то, что контингент туристов значительно постарел, что связано с увеличением продолжительности жизни и лучшей по сравнению с молодежью социальной обеспеченностью пенсионеров.

По прогнозу UNWTO развитие туризма будет расти еще более быстрыми темпами и к 2010 г. число международных приездов превысит 1,0 млрд., а к 2020 году составит 1,56 млрд. Это и не удивительно, ведь туризм - это развитие, сопутствующих ему, сфер экономической деятельности, рост занятости населения. Косвенно 3-4 иностранных туриста обеспечивают 1 рабочее место в экономике страны, а главное - стабильность. Ведь международный туризм - это продвижение идей мира, толерантности и взаимопонимания между народами.

Учитывая это UNWTO поставило перед странами следующие основные задачи:

- * повышение общей ответст-

венности и роли координации со стороны правительств стран, делающих ставку на развитие туризма;

- * обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией;

- * повышение роли государственной политики в сфере туризма;

- * усиление роли государственно-частных партнерств;

- * необходимость государственных вложений в развитие туризма, прежде всего в продвижение туристского продукта и развитие туристской инфраструктуры.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

В советскую эпоху поездка за границу для обывателя была событием фантастическим, практически недоступным. Теперь же любой гражданин России может поехать в любую точку планеты.

Если в 2007 г. из России за рубеж выехало **9,3 млн.** туристов, то к концу 2008 г. это число по данным Росстата достигнет **11,3 млн.** человек.

Наибольшее число российских туристов выбирают туры в безвизовые страны: Египет, Таиланд, Турцию, Вьетнам, Хорватию, Болгарию. Среди визовых стран большей популярностью пользуются Греция, Испания, Италия, Израиль и Чехия.

По данным этого года абсолютным лидером по популярности среди российских туристов остается Турция, на ее курортах побывало более **2 млн. 200 тыс.** человек. Далее по популярности следуют: Китай - **2 млн.** и Египет - **1 млн. 400 тыс.**, Финляндия - **600 тыс.** Более **300 тыс.** человек посетили Испанию, Германию, Грецию, Италию. Около **200 тыс.** - Болгарию, Францию, ОАЭ, Чехию, Тайланд. От **100 до 150 тыс.** - Австрию, Кипр, Хорватию, Тунис, Израиль; от **50 до 80 тыс.** - Великобританию, Литву, США, Швейцарию, Эстонию. А вот Японию, Корею, Латвию, Польшу, Нидерланды и Японию посетили только от **30 до 45 тыс.** туристов.

Всего же в 2008 году по первичным данным Росстата за рубеж выезжали **36 млн.** человек, из них с целью международного ту-

ризма - **11 млн.** человек.

Показательно, что в Японии самый быстрорастущий поток туристов прибывает из России. За последние три года количество приезжающих в Японию российских туристов увеличилось в десятки раз. Самая популярная у туристов из России префектура Японии - Ниигата. В одном только горнолыжном комплексе Юдзава, в прошлом году отдохнули около 5 тысяч россиян, в то время как в 2006 году их было не более 200 человек. В основном сюда приезжают жители дальневосточных районов РФ, которые фактически превратили Японию в азиатский аналог европейских курортов. Многие российские туристы приезжают в Ниигату на выходные. Город Ниигата является побратимом российского Владивостока.

Как сообщает ИТАР-ТАСС, столь бурному "освоению" Японии способствует то, что из Хабаровска или Владивостока лететь в Ниигату не только ближе, но и гораздо дешевле, чем в Европу. Например, отдых на курорте Юдзава обходится в среднем в \$70 на человека в день. Летом у жителей Дальнего Востока особой популярностью пользуются пляжи на побережье Японского моря.

ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

По оценкам Федерального агентства по туризму в 2007 году 28 млн. человек путешествовало внутри страны.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) наиболее распространенным видом отдыха россиян остается дача: последние три года 22-24% опрошенных проводили отпуск на даче.

На российском побережье Черного моря побывали только 6-9% респондентов. В других местах на территории страны - 9-10% респондентов. Не может набрать свою былую популярность Крым: туда поехали не более 2% граждан России. В Прибалтике отдохнул всего 1% опрошенных, на остальном постсоветском пространстве - 3%. Большинство граждан России в 2007 году

отпуск провели дома, таких было 59%. Среди "домоседов": 21% молодежи от 16 до 24 лет и 79% тех, кому от 60 лет и старше.

Исследования ВЦИОМа показали, что 29% российских респондентов мечтают провести отпуск на Черном море, 27% - в дальнем зарубежье. На российское побережье Черного моря предпочли бы съездить, прежде всего, жители Южного федерального округа (53%). Малообеспеченные респонденты северо-западных регионов предпочитают отдыхать в Турции или Египте, ввиду того, что там отдых дешевле, чем в Краснодарском крае или Подмосковье.

Самые предпочтительные виды отдыха - пляжный (31%) и лечение в санаториях (27%). В тройку лидеров предпочтений в этом году вошел познавательный отдых, его называют 29% опрошенных. Число любителей походов, рыбалки, охоты остается стабильным - порядка 13%.

На одного отдыхающего члена семьи 12% наших соотечественников планируют потратить менее 5 тысяч рублей. Примерно 14% респондентов - в сумму от 5 до 10 тысяч рублей на человека. И еще 11% опрошенных готовы израсходовать от 10 до 25 тысяч рублей, свыше этого - только 3% граждан России.

Растет число тех, кто не может позволить себе потратиться на летний отдых. Их число составляло: в 2005 году - 46%, в 2006 - 39%, в 2008 - 45%. Траты на летний отдых не запланированы у большинства респондентов старше 60 лет (66%), а также с доходами до 3000 рублей (63%).

Каждый год в России сокращается количество детей, отдыхающих в пионерских лагерях. Стоимость путевки на одного ребенка в самый простой лагерь в Подмосковье или Ленобласти варьируется от 10 до 20 тысяч рублей.

Сергей Савинич

Х О Р В А Т И Я : ВПЕЧАТЛЕНИЯ О "ГЛЯНЦЕВОМ РАЕ"

Выбирая место для очередного летнего отдыха, перелистывая странички глянцевого каталога туристических фирм, я понимала, что не стоит полностью доверять рекламным фотографиям. Мастера Photoshop знают свое дело.

Мой предыдущий опыт загранпутешествий показал, что действительность оказывалась куда более скромной, чем ее отображали рекламные проспекты: пейзажи, опаленные знойным солнцем - блеклыми, курорты - перенаселенными и замусоренными, а отели далеко не такими респектабельными, как обещала реклама.

К моему большому удивлению, в Хорватии все было как раз наоборот. Реальность поразила яркостью красок: буйные хорватские леса казались еще зеленее, море лазурнее, а озера даже бирюзовее, чем в рекламных проспектах. Но более всего поразила первозданная чистота и нетронутость природы, что представлялось совершенно невозможным, для мест массового отдыха! Хорватия вызвала ассоциации Рая на Земле. А сравнить было с чем - до нее довелось побывать в пяти европейских и трех азиатских странах.

Я полюбила эту страну с первого взгляда. Побывав на севере Адриатического побережья Хорватии в Истрии, дала себе слово непременно побывать и на его южной части - в Далмации.

Возможно, приятному впечатлению о Хорватии способствова-

ла хорошая погода: с 30 августа по 13 сентября стоял классический бархатный сезон. Ласковое солнце не жгло, при этом хорошо прогревало воздух (до +32 С), и морскую воду (+26 С).

Все остальные удачи явились результатом предварительно проведенной работы по сбору информации и  верности одной и той же турфирме - **Capital tour**, услугами которой пользуюсь уже восемь лет.

Собираясь в загранпоездку, я имею обыкновение "побродить" по сети Интернет и собрать отзывы туристов, уже побывавших там, куда я собираюсь. Их анализ помогает сделать правильный выбор места отдыха и запастись полезной информацией. Много раз, находясь за рубежом, я с величайшей благодарностью пользовалась советами бывалых туристов.

Замечу, что 40% отзывов, размещенных на разных интернет-форумах об отдыхе в Хорватии, носили резко негативный характер. Причина, на мой взгляд - неоправданные надежды, вызванные недостатком правдивой информации. Именно поэтому я позволю себе дать моим читателям, по ходу изложения, несколько **пустяковых советов (ПС)** адресованных, впрочем, только тем, кто впервые собирается за границу, в частности в Хорватию.

ПС: никогда не прибегайте к услугам малоизвестной турфир-

мы, особенно, если она предлагает соблазнительно низкие цены. Скидка более 20%, по сравнению с другими турфирмами, означает или явное мошенничество, или предоставление некачественных услуг на месте отдыха. Экономив сотню, можно потерять тысячу и долгожданный отдых в придачу.

ПРИЛЕТ

Около 10 часов утра "Boeing - 767" совершил мягкую посадку в маленьком аэропорту города Пула. Когда-то это была советская военная база, но после ликвидации "Варшавского договора", аэродром был передан местной власти. С тех пор здесь мало что изменилось: тот же маленький терминал, та же единственная взлетная полоса. Прибывшие пассажиры спускаются по трапу на взлетное поле и топают метров 30 до аэротерминала.

Буквально перед нами приземлился такой же "Boeing" авиакомпании "Сибирь", что не предвещало ничего хорошего, и могло означать только одно: огромную очередь на паспортный контроль. Именно так произошло в прошлом году в аэропорту "Пальма де Майорка", который считается крупнейшим и одним из лучших в Европе. Даже там только на ожидание прохождения паспортного контроля ушло около часа и почти столько же - на получение багажа.

В маленькой Пуле все оказалось гораздо проще. Оценив си-

Народная инициатива

туацию, хорваты моментально добавили на таможню еще несколько служащих и очередь благополучно рассосалась за 15 минут. Багаж тоже был выдан моментально, и уже через 30 минут комфортабельный “Neoplan” вез счастливых российских туристов к курорту “Зеленая Лагуна”, расположенному в западной части полуострова Истрия в пятидесяти километрах от города Пула, между городами Версар и Пореч. Дорога от аэропорта до курорта заняла около часа с учетом заезда соотечественников в промежуточные отели.

ОТЕЛЬ

Наш отель “Laguna Gran Vista” был расположенным на холме, с которого открывался отличный вид на морскую лагуну. Здание отеля было спроектировано так, что только половина его номеров имела балконы и вид на море. Другая половина номеров, помимо того, что была лишена этих преимуществ, еще и выходила на северную сторону. Честные турагенты, должны заранее предупреждать клиентов о таких “мелочах”. Мой турагент, порекомендовал забронировать номер “Double Suite Balcony”, который хотя и был на 20 евро дороже, зато с лоджией. Только оказавшись на месте, мы с мужем оценили его совет. Кроме спальни, в номере была гостиная с телевизором и мягкой мебелью, удобными встроенными шкафом-купе, и большой лоджией. И хотя вид на море ограничивался кусочком лагуны, зато лоджия выходила на юго-восток. Это важно! В приморских странах, как правило, повышенная влажность воздуха, и только на южной стороне можно быстро просушить мокрые купальники и полотенца.

ПС: такую мелочь, как обрывок бельевой веревки и нескольких прищепок, лучше везти с собой. В чуждом городе их поиски могут отнять слишком много времени.

Момент заселения часто вызывает две неадекватные реакции со стороны наших туристов: 1) заплатив за самый дешевый номер, требуют предоставить апартаменты с видом на море; 2) покорно селятся в самый неудобный номер, категорией явно ниже оплаченного, принимая отговорку администратора об отсутствии свободных номеров. Подобное мошенничество возможно только по от-



“Laguna Gran Vista”

ношению к русским туристам. С немцами такой “фокус” не проходит - эти будут сутки сидеть перед “reception” со своим багажом, и очень вежливо требовать предоставления тех условий, за которые было заплачено, и которые, как правило, подробно оговорены в договоре с турфирмой.

ПС: при бронировании номера необходимо заранее оговорить с турагентом принципиально важные для вас детали, чтобы впоследствии не испытывать разочарования, но на месте обязательно требовать предоставления оплаченных услуг в полном объеме.

Следует учитывать, что ассортимент бесплатных услуг, в разных странах в отелях одной и той же классности может значительно отличаться. Так, если в большинстве стран, в отелях категории 3*, такие стандартные атрибуты номера, как кондиционер, фен, бар-холодильник и телевизор предоставляются бесплатно, то в Хорватии за мини-холодильник надо было дополнительно заплатить. Платными оказались и некоторые телеканалы. Российских телеканалов в нашем отеле не было. Величина дополнительных добровольных сборов в день составила: холодильник - 30 кун, сейф - 15 кун, выход в Интернет 30 кун в час. Порядок доступа к Интернет был такой: оплачиваешь час, получаешь пароль и заходи в NET хоть на 5 мин., до тех пор, пока час не иссякнет. На месте выяснилось, что компьютеры в отеле, мягко говоря, не самые современные и загрузка в NETе, ну, очень медленная!

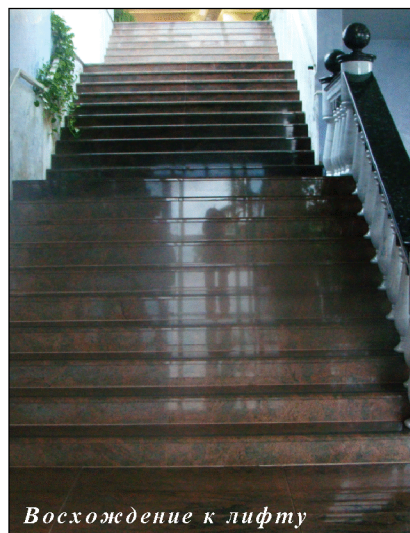
В Хорватии к оплате товаров и услуг принимается только национальная денежная единица - куна. Местный курс: 1[€] = 7,2 кун.

Рубли хорватские банки не принимают. При обмене долларов просят предъявить паспорт, евро обменивают без документов. В Москве в августе 1 куна продавалась по 5 рублей.

ПС: выбирая отель полезно заранее узнать о его местоположении относительно развлекательной зоны.

Так, расположенный неподалеку отель “Альбатрос” (4*), имел один, но весьма существенный недостаток. Прямо перед ним находилась открытая концертная площадка, на которой каждый вечер проводилась анимационная программа: оркестр, хорошие певцы, популярные мировые шlagerы, дискотека, интернациональное веселье, переходящее в братание. Любители активного отдыха из других отелей были в восторге! Но, когда это ежедневно с 21 до 24 часов, происходит перед вашими окнами с видом на море, вы уже через пару дней будете умолять администратора переселить вас в номер с видом во двор.

Звездность отеля, на мой взгляд, показатель довольно услов-



Восхождение к лифту

ный. Отель “Laguna Gran Vista” хотя и имел категорию “3*”, по оформлению тянул на все “4*”. Холлы - в мраморе и зеркалах, повсюду - удобная мягкая мебель.

Чистота в отеле и вокруг него - идеальная! Цветочные клумбы и газоны ухожены до такой степени, что садовник малейшую неровность ручными ножницами исправлял. Радовали и ежедневная уборка со сменой белья, и бесперебойная подача горячей и холодной воды. Но был и существенный недостаток: прибывающие туристы вынуждены подниматься к номеру со своим багажом по трем мраморным лестницам: 8 ступеней от автобуса к отелю, 30 ступеней от холла до первого этажа, плюс подъем на свой этаж (самым “удачливым” достался пятый).



Только в корпусе “С” с номерами “Double” половину пути можно было преодолеть на лифте. Для лиц с ограниченными возможностями лестницы могли стать непреодолимой преградой к морю. Кроме того были еще 50 ступеней к морю, крутизной напоминающие “баранью тропу”. Ею почему-то пользовались преимущественно наши соотечественники, видимо, из-за привычки передвигаться по указанному начальством маршруту, хотя был и альтернативный, пологий спуск к морю. Впрочем, если расценивать лестницы, как тренажеры для борьбы с лишним весом, они были даже кстати.

На курорте “Зеленая лагуна” ближе всех к морю расположены отели “Plavi”, “Zorna”, “Delfin”, “Parentium”.

Отели “Plavi” и “Zorna” находятся в центре курорта, а “Delfin” и “Parentium” - на отшибе: “Delfin”

- в дубовой, а “Parentium” - в сосновой рощах. Отель “Parentium” считается лучшим на курорте. Он построен на мысу, выдающемся в море, в сосновом бору. Там обитают белки и множество птиц. Его пляжи отличаются кристально чистой водой.

ПИТАНИЕ

Важнейшим показателем классности отеля является качество питания. В этом плане отель “Laguna Gran Vista”, на мой взгляд, превзошел даже четырехзвездные испанские отели, и, видимо, это явилось своеобразной компенсацией туристам за неудобства, вызванные отсутствием лифтов. Питание было столь обильным и щедрым, словно повара задались целью угостить клиентов всеми

мелко нарубленной зеленью. На больших блодах, выложенные горками красовались оливки и маслины, источающие острый запах и возбуждающие аппетит всевозможные соленья и маринады.

На горячее предлагались: супы рыбный и мясной, рыба не менее трех сортов (зажаренная и отварная), кальмары, три вида мясных блюд из говядины, свинины, птицы. Гарниры на выбор: макаронные изделия, рис, тушеные овощи. Каждый день выпекались итальянская пицца и “лазанья” с разнообразными начинками.

На десерт - мороженое пяти сортов и различные пирожные.

Украшал все это великолепие щедрый фруктовый ряд, включающий яблоки, груши, сливы, виноград, апельсины, киви, ананасы, арбузы, дыни, грейпфруты.

Особой популярностью у русских и немецких туристов пользовался хлеб, всегда свежее выпеченный, с румяной корочкой, причем нескольких сортов: пшеничный и ржаной, с семечками и кунжутом, отрубями и сухофруктами.

Но самый щедрый подарок отеля - это бесплатные напитки за ужином: местное вино (белое и красное), пиво, кола, фанта, соки, фруктовые напитки. Причем, это не относилось к системе “all inclusive”. Те, кто путешествуют по миру понимают, о чем речь. Во всех девяти странах, где мне довелось ранее побывать, за все напитки, включая кофе и минералку, и, уж, тем более за алкоголь, надо было отдельно заплатить. Так в испанских отелях, например, бокал минералки за ужином обошелся бы в 3, а чашка кофе 5 €. Во Франции и Италии - дороже на 2€, в Турции и

традиционными блюдами итальянской и хорватской кухни. Мало кто из гостей отеля мог удержаться от соблазна и не предаться греху чревоугодия. По крайней мере, разнообразие предлагаемых блюд могло удовлетворить любой вкус.

Спустя два месяца, сидя в кафе “Макдональдс”, жуя традиционный обеденный “бургер” и глядя, как за окном, ежась от холода, бегут сквозь серые будни, прячась от нескончаемого дождя усталые москвичи, я с особенным удовольствием вспоминала вечерний шведский стол, не без основания, претендующий на “скатерть-самобранку”.

На холодное предлагались: несколько видов колбас, говяжий язык, “пршут” - тонко нарезанная сырокопченая свинина, не менее четырех видов салатов, отдельно нарезанные тонкой соломкой все существующие в природе овощи, соусы с ароматной приправой и



Египте, соответственно 1 и 3 \$.

И еще одна показательная особенность отеля. Во время ужина всю бригаду поваров можно было увидеть за раздачей результатов их труда. В белоснежных халатах и колпаках, они внимательно оценивали аппетит клиентов. Возглавлял этот "поварский строй" шеф-повар Милан Коф, отличающийся самым высоким колпаком и строгим видом.

Подчиняясь естественному желанию отведать незнакомые блюда хорватско-итальянской кухни, большинство туристов напрочь забывало намерение "сбросить лишний вес".

Завтрак был столь же разнообразным: пять видов горячих блюд, включая молочную кашу (чего не было нигде в предыдущих поездках и без чего русские туристы выходят из-за стола голодными); всевозможные нарезки сыров, колбас, мяса; отличного качества молочные продукты местного производства: творог, йогурты, сметана; фруктовые джемы, мед; опять фрукты; с десятков сортов чая; кофе и какао, фруктовые напитки; горячие круассаны и хворост; пирожные и свежвыпеченный хорватский хлеб.

Те же, кто преобрили путевки по системе "all inclusive" (все включено), должны были пережить еще плотный обед и полдник с горячими пирожками, печеньем и напитками. В таких условиях бороться с увеличением веса - дело безнадежное.

К слову сказать, система "all inclusive" в разных странах и отелях разного уровня имеет очень существенные различия. В турецких отелях 5* вам могут предложить в неограниченном количестве дорогой алкоголь и фрукты на вынос, а в Испании и Италии - только немецкое пиво и молодое вино местного производства. При этом будет предоставлена возможность пользоваться тренажерными залами, спортивным инвентарем, спортплощадками и сауной. В Египте же выпечка и напитки - без ограничения, а за посещение тренажерного зала или турецкой бани придется дополнительно заплатить. Разочарование туристов от приобретенных услуг системы "all inclusive", опять же, вызвано одним - недоинформированностью.

По четвергам отель проводил торжественные приемы: попере-



менно "Рыбацкий ужин" и "День национальной кухни", значительно увеличивающие "суммарный вес-нетто" отдыхающих.

Приемы начинались концертами народной песни и танца и персональным представлением работников отеля.

Не беда, что приемы по духу напоминали "родительский день в пионерлагере", важно, что атмосфера при этом была дружеская, а веселье - искренним. По завершении официальной части, прием из холла перемещался в празднично украшенный ресторан, в котором под звуки народной музыки начиналась торжественная трапеза. Для разогрева гостям предлагались различные аперитивы и разные сорта ракии.

По четвергам можно было отведать блюда из морепродуктов, такие как: мидии, устрицы, креветки, раки, разные сорта рыбы (кефаль, тунец, окунь, лосось, дорадо). Для мясоедов были приготовлены: фаршированная овощами индейка, поросенок, баранья нога в тесте и вновь итальянская пицца.

В праздничном меню в изобилии присутствовали блюда национальной кухни: рижот (рис с морскими моллюсками и специями) "неки" - картофельные клецки, "фужи" - тушеная кислая капуста, "машера" - густой овощной суп и прочие блюда, названий которых я не запомнила.

Завершались приемы огромными, затейливо украшенными тортами.

Столь подробное описание не случайно. Оно подтверждает мысль о том, что звездность отеля не всегда отражает реальную действительность: всегда есть отклонения, как в лучшую так и в худшую сторону. Гораздо важнее, на мой

взгляд, местоположение отеля и его традиции.

Заслуживает отдельных слов и метрдотель ресторана "Laguna Gran Vista" Марко Джалайя - высокий, импозантный хорват итальянского происхождения, демонстрирующий настоящее профессиональное мастерство. Всех вновь прибывших он приветствовал с такой искренней радостью, легко переходя с одного языка на другой, что каждый был уверен: именно он и есть самый дорогой гость. На все разноразличные приветствия: "Hello!", "Привет!", "Salve!", "Bok!", "Hei", "Guten Abend!", "Salut!", "Nazdar!" он отпускал шуточки, вызывающие ответную улыбку. Он, как дирижер, видел и слышал всех: рассаживал вновь прибывших, разливал вино, зорко следил, чтобы подносы с яствами не пустели, угощал детей мороженым, и, даже, бросался на помощь официантам, когда те не успевали убирать грязную посуду



в час-пик. И все это легко, незаметно, виртуозно!

За курортный сезон тысячи туристов из разных стран промелькнули перед ним, сливаясь в разноголосую толпу, и вряд ли он кого-либо мог запомнить. А вот они несомненно запомнили ослепительную улыбку и доброжелательный юмор неутомимого Марко Джалайя. Пожалуй, это и есть признак профессионализма!

Следует добавить, что не менее восторженные отзывы о хорватской кухне я слышала и от постояльцев других отелей.

Не берусь утверждать, от чего зависит успех хорватских поваров: здоровая экология, положительно влияющая на качество продуктов, традиционное мастерство поваров, строгий контроль за их работой, вызванный ожидаемым вхождением Хорватии в состав Евросоюза, но кухня в Хорватии повсюду отменная!

МОРЕ, ПЛЯЖ

Все побережье Адриатического моря со стороны Хорватии, причудливо изрезано заливами, бухтами, лагунами, каньонами. Красота ландшафтов, чистота и нетронутость природы - одна из причин, по которой сюда едут туристы со всего света.

Морская вода у берегов Хорватии поражает чистотой и насыщенным лазурно-изумрудным цветом! Ее соленость 34‰, что вдвое выше черноморских вод. Видимость дна у берега составляет 10 метров, а чуть дальше в море - все 30. Такая прозрачность - подарок любителям дайвинга. По разнообразию морская фауна Хорватии, конечно же, уступает Красному морю, но, право, и здесь есть что посмотреть.

Вдоль всего побережья тянется гряда из 1180 больших и маленьких островов, но только 60 из них обитаемы. На некоторых островах построены курорты, а некоторые маленькие островки - частная собственность.

Западная часть хорватского побережья (полуостров Истрия) лежит на карстовых скалах. В некоторых местах скалы выступают из морских глубин опасным частоколом, случается, что среди них попадаются морские ежи.

Вблизи отелей пляжи засыпаны камнями размером от перепелиного яйца до страусиного. Луч-



шие пляжи засыпаны мелкой галькой, худшие представляют собой зацементированное плато между скалами со стальной лестницей в море. Песочных пляжей в Истрии нет. Эту особенность курорта надо знать заранее, а если уж так необходим песочный пляж, отдыхать - на юге Хорватии в Долмации.

Чтобы не повредить ноги, все купаются в специальных тапочках, которые продаются на каждом шагу по цене от 40 до 50 кун.

В Хорватии все пляжи муниципальные (бесплатные). Аренда шезлонгов и утяжеленных зонтов - 20 кун в день. Обычный пляжный зонт - атрибут бесполезный: его невозможно воткнуть в каменистый грунт. Да он и не нужен - вокруг полно деревьев, под тенью которых прячутся отдыхающие.

Благодаря сильно изрезанной береговой линии и близлежащим островам, пляжи хорошо защищены от ветров. В бухтах и заливчиках даже во время шторма волнение моря почти незаметно. На всех пляжах можно найти души и кабинки для переодевания, удобные спуски к морю, отмели и заводи для детишек.

Резко негативные отзывы о хорватских пляжах вызывают лишь недоумение. Песчаных пляжей полно на туристическом рынке: Золотые пески в Болгарии, Анталия в Турции, Коста Даурадо в Испании, Майорка, Кипр и т.д.

А Хорватия же привлекательна чистотой и прозрачностью воды в море, которую в немалой степени обеспечивает каменистое дно.

Показательно, что европейцы, известные своей предприимчивостью, особенно англичане, немцы и скандинавы буквально оккупировали Хорватию. Встречаются итальянцы и французы, у которых, казалось бы, есть свои прекрасные курорты с песчаными пляжами. К чему бы это?

На самом деле Хорватию выбирают те, для кого решающим фактором является хорошая экология: чистейшее море и воздух, обилие деревьев, растущих почти у кромки моря, и в самых невероятных сочетаниях (пальмы соседствуют с голубыми елями и пихтами, а кипарисы - с соснами и дубами). Отдыхать под деревьями - значит получать хороший заряд биоэнергии, возможно, поэтому



здесь ощущается особенный прилив сил. Жители промышленных стран Европы едут на отдых в Хорватию хотя бы за тем, чтобы просто отдышаться.

Уезжая в Хорватию из холодной, дождливой Москвы, я чувствовала сильное недомогание: температура, кашель, насморк. Впору было отменить поездку. Но уже через пару дней пребывания в Истрии - была абсолютно здорова: вылечили воздух, насыщенный фитонцидами, и солнце!

На хорватских пляжах всегда многолюдно, впрочем, это не отпугивает многочисленных представителей местной фауны. Забавно наблюдать, как между загорающими в поисках добычи шныряют почти ручные белочки. Пестрые дятлы стучат по стволам деревьев, не обращая никакого внимания на людей. Настоящими же хозяевами побережья являются белые бакланы, размером с гуся. Их тут, наверное, тысячи. Они не особенно мешают отдыхающим, лишь вновь прибывшие порой вздрагивают от их резких, гортанных криков, напоминающих окрики разъяренных жен.

Ядовитых тварей - змей, медуз, скорпионов, кусачих насекомых, в том числе комаров, в Истрии замечено не было.

ЭКОНОМНЫЙ ОТДЫХ

Хорватия, входит в число дорогих мест отдыха. За 10 дней отдыха в отеле "3*" с питанием НВ, придется заплатить порядка 1000 евро. Однако есть альтернативы: апартаменты или автокемпинг. На хорватском побережье множество кемпингов, в которых в разгар курортного сезона проживают от 500 до 6 тысяч человек. Кемпинги хорошо оборудованы: разделены на квадраты, к каждому из которых подведен водопровод, есть капитальные строения с душами и туалетами. Все кемпинги имеют огороженную территорию, охрану, администрацию, медпункт, а также рестораны, магазины, прокат спортивного инвентаря. Однако совсем не обязательно тащиться через всю Европу на свое автокемпе. Его, как и прицеп-дачу, и палатку можно арендовать на месте. Заплатить придется: за место стоянки кемпа или палатки, за воду, электричество, вывоз мусора, охрану. В сумме (без питания) это составляет от 15 до 35 евро в сутки за одного взрослого. Цены за аренду кемпа

или прицепа такие же, как в странах Евросоюза - от 20 и выше евро в сутки в зависимости от модели автокемпа.

СЛИЯНИЕ С ПРИРОДОЙ

Хорватия пользуется большим успехом у европейцев, еще и потому, что здесь находится самое большое количество курортов для нудистов и натуралистов. На туристических картах они обозначаются аббревиатурой FKK (нем. Frei korper kultur - культура свободного тела). В Истрии - это курорты Коверсада (натуралисты) и Монсена (нудисты).

Натуралисты обихаживаются, когда их называют нудистами, утверждая, что у них другая философия. Натуралисты раздеваются, только для того, чтобы слиться с природой. Они всегда отдыхают семьями и дружескими компаниями. За нарушение строгих правил поведения (о сексуальных домогательствах и речи нет) наказывают крупным штрафом. За порядком обычно следит полиция, одетая по всей форме, которая немедленно выдворяет нарушителя за пределы территории курорта. Натуралисты отличаются от нудистов еще и тем, что у них нет обязательного условия обнажения. Кто морально не готов слиться с природой может оставаться в плавках.

Подобные курорты пользуются популярностью еще и потому, что их считают территорией свободы и равенства. О социальном статусе отдыхающего можно судить, разве что, по марке велосипеда, извиняюсь, под его обнаженным телом или по модели его кемпа. Некоторые известные и очень богатые люди выбирают отдых на таких курортах, справедливо по-

лагая, что под темными очками в толпе таких же любителей природы им проще спрятаться от любопытных поклонников.

Протяженность таких курортов достигает 10 км, а численность - 6 тысяч человек. Они строго охраняются и полностью автономны. Те, из непримиримых противников подобного отдыха, кому все же довелось хотя бы день провести в согласии с природой, потом испытывают непреодолимое желание освободиться от мокрых плавок, словно это отвратительный мокрый памперс.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

На курорте "Зеленая Лагуна"



Натуралисты

есть все виды развлечений: от спортивных и культурных, до казино.

Первое, что делают европейцы приезжая на курорт - берут на прокат автомобиль, соответствующий их финансовым возможностям, или велосипеды, причем на всех членов семьи. Прокат велосипедов - 20 кун в день. Аренда автомобилей: от "Opel CORSA 1,2" за 390 кун в день до "Renault MASTER 2,5 DCI" за 1250 кун в день.

На дорогах часто можно встретить группы велосипедистов в составе: 2-3 подростка и двое взрослых с маленькими детьми в велосипедных корзинах. Европей-



Экономный отдых в кемпингах и палатках

цы любят путешествовать по побережью на велосипедах и заниматься спортом. К их услугам отличные корты для большого тенниса, множество столов для настольного тенниса, площадки для пляжного волейбола, футбольное поле, мини-гольф, боулинг. Один из заливов оборудован канатной дорогой для обучения езде на водных лыжах. В порту - прокат катеров и яхт. Взять на прокат можно все: от коня до мини-самолета. Выбор развлечений огромный - были бы деньги!

Хорватские курорты интернациональны, но большинство отдыхающих - это немцы, англичане, норвежцы, датчане, австрийцы, бельгийцы. Как правило, они легко общаются между собой. Свободное владение двумя европейскими языками - требование Евросоюза.

В хорватских отелях нет той анимации, к которой привыкли наши туристы в Турции, разве что анимация для маленьких детей. Если этого не знать заранее, отдых покажется скучноватым. В Хорватии все развлекаются сами.

Надо иметь в виду, что все мероприятия, проводимые в холле какого-либо отеля (представление заезжих или местных артистов), открыты для свободного посещения. Единственное условие - заняв место за столиком, надо заказать что-нибудь: мороженое, бокал пива, чашку кофе, и развлекайтесь весь вечер. Многие так и ходили из отеля в отель. Особенной популярностью пользовался вышеупомянутый отель "Альбатрос". А любители латино-американских танцев выбирали отель "Plavi". Молодежных дискотек и ночных клубов на этом курорте нет. Зато есть казино в отеле "Parentium" и интернациональный клуб, расположенный на некотором отдалении за отелем "Galeb". Молодежные ночные клубы есть только в близлежащем городе Пореч (3 км от "Зеленой Лагуны").

До Пореча можно дойти пешком за 40 минут по дорожке, идущей вдоль побережья или доехать: на рейсовом автобусе (15 мин., 13 кун.), на прогулочном автопоезде (30 мин., 15 кун.), на катере (20 мин., 20 кун.).

В основном курорты Истрии предназначены для семейного отдыха. Молодежь отдыхает здесь с июля по август. В остальное время большинство составляют пенсионеры и родители с детьми.

БРАТЬЯ-СЛАВЯНЕ

Для многих хорватов, живущих на полуострове Истрия, не только хорватский, но и итальянский - родные языки. Полуостров Истрия до 1947 г. входил в состав Италии, поэтому здесь много хорватов итальянского происхождения и очень много смешанных пар. Часто дома говорят по-итальянски, а на улице по-хорватски. Не удивительно, что в западной Хорватии так распространена итальянская кухня.

Языковой барьер для русских почти отсутствует - в славянских языках много похожих слов. Когда русский или украинец пытаются объясниться с хорватом на каком-нибудь из европейских языков, обычно слышат в ответ: "Не мучайся, говори по-русски, я так лучше пойму." Торговцы мгновенно определяют наших туристов - выражение озабоченности и серьезности не сходит с их лиц даже на отдыхе. Если русский покупатель начинает торговаться, хорваты тут же снижают цену. Не из симпатии к братьям-славянам, просто понимают, с этих больше не получишь.

Разница в уровне жизни рядовых граждан из западноевропейских (именно эта социальная категория отдыхает в Истрии) и славянских стран особенно бросается в глаза на курорте. Для европейцев, предлагаемые товары и услуги вполне доступны, а для наших туристов - очень дороги. По этой причине русские - самые экономные и придирчивые покупатели.

Даже внешне европейцы отличаются от нас какой-то особенной беспечностью и непосредственностью. Так ведут себя только люди, привыкшие к тому, что все вокруг работают ради их удобства и безопасности. Может быть, поэтому они постоянно, как дети, радуются жизни?

ПУТЕШЕСТВИЯ

Экскурсионные туры в Хорватии довольно дорогие. Например, поездка на Плитвицкие озера обойдется в 580 кун, в Дубровник - 1250 кун (включая перелет на внутренней авиалинии), Сплит - 600 кун, Загреб - 495 кун, Опатия и Риека - 350 кун, Ровинь - 210 кун. Путешествие в Пулу с заездом в Лимский залив обойдется в 410 кун. Поездка в Венецию - в 520 кун (при наличии

Шенгенской визы).

Дороговизна обусловлена высокой ценой на бензин - 45 руб./л, и обилием платных дорог. Для тех, кто ограничен в средствах, самое разумное - приобрести один тур на дальнее расстояние, чтобы получить представление о стране (лучшим считается тур в Сплит и обзорная экскурсия по городам Истрии). А вот близлежащие города можно посетить самостоятельно, добравшись туда на местных рейсовых автобусах или, если не бояться морской качки, на прогулочных судах.

Многие наши туристы (ради экономии) арендуют автомобиль и путешествуют самостоятельно, а по возвращении обратно, подытожив расходы, убеждаются, что мало что выгадали. Затраты на аренду (и страховку) автомобиля, бензин, оплату коммерческих дорог, входных билетов в музеи и питание часто превышают стоимость автобусной экскурсии. Хотя - это дело вкуса. Свобода передвижения - дорогого стоит!

Самостоятельные путешествия с помощью общественного транспорта (автомобильного и водного) обойдутся значительно дешевле, но нужно знать некоторые местные особенности. Например, в выходные и праздничные дни расписание автобусов меняется, а количество рейсов сокращается.

Добраться до других городов можно только с автовокзала города Пореч, т.к. территорию курорта "Зеленая Лагуна" рейсовые автобусы объезжают стороной.

ПС: отправляться в Пореч лучше сразу после завтрака. Более поздний автобус, заполненный на предыдущих остановках, может, не останавливаясь промахнуться мимо.

Стоимость проезда от Пореча (в один конец): до Пулы - 70 кун (2 часа езды), до Ровиня - 37 кун (1 час), до Врсара - 22 куны (30 мин).

Задержка или отмена рейса - обычное дело, поэтому ни в коем случае нельзя надеяться на последний автобус.

То же - с расписанием. На большом парадном стенде - расписание виртуальное, а на маленькой записочке возле окошечка кассы - реальное. Знакомая картина? Как у нас в Подмосковье!

Еще одна "подстава". От г. Пореч до г. Ровинь всего 20 км, но туда автобус отправляется в 9 утра, а обратно в 9 часов вечера, что означает либо пропустить ужин в

отеле, либо от Ровиня до Зеленой лагуны добираться морским транспортом. Альтернатива есть! Можно смело отправляться в Ровинь девятичасовым автобусом, но погуляв там 2-3 часа, садиться в рейсовый автобус и двигаться дальше в Пулу. Остатка дня хватит на осмотр достопримечательностей Пулы, которых не много: Колизей (I в.) - входящий в тройку самых больших, из построенных в период в Римской империи, Триумфальная арка Сергия (I в. до н.э.), Храм Августа (I в. до н.э.). Проблем с возвращением в Пореч не будет: Из Пулы автобусы ходят чуть не каждый час. Так за 170 кун можно самостоятельно побывать в двух городах и на ужин не опоздать. Естественно, из гида выудить эту информацию не возможно.

ПОРЕЧ

Город Пореч совсем маленький, всего 17,5 тысяч жителей. Здесь находится довольно крупный порт. На набережной Маршала Тито, напротив отеля "Neptun", расположен причал для мелких прогулочных судов. Их около двадцати. Оформлены они на любой вкус - от а-ля fashionable до пиратского. На них можно совершить морское путешествие до городов Врсар и Ровень с заходом в Лимский фиорд. Средняя стоимость путешествия до Ровиня и обратно приблизительно от 150 кун и выше в зависимости от предоставляемых услуг и комфортабельности судна.

Из Пореча можно самостоятельно добраться до Венеции (если есть Шенгенская виза и лишние 50 евро), а если нет - прокатиться до приграничного со Словенией города Триеста, в котором множество итальянских магазинов, и куда за итальянскими товарами едут со всей Хорватии. Этот маршрут обслуживает судно на воздушной подушке. Стоимость проезда 40,2 евро туда и обратно. Из Пореча судно отправляется в 8.30, прибывает в Триест в 11.20, обратно отходит в 19.25 - отличный маршрут!

От Пореча вдоль побережья курсируют морские такси-боты, которые, кстати, дешевле автомобильных. Так поездка на водном такси от Пореча до "Зеленой Лагуны" обойдется в 25 кун с человека, при наличии компании из



Пореч

четырех человек. Морское пассажирское сообщение в Хорватии даже популярнее автомобильного - график движения шире. В "Зеленой Лагуне" есть три причала, от которых морским путем можно добраться до ближайших городов гораздо проще и дешевле, чем автобусом.

Старый Пореч - это очаровательный типично итальянский городок, выстроенный на небольшом полуострове. При желании его можно обойти за пару часов.

Еще в I в. здесь была римская колония. С VI-VIII в.в. город входил в состав Византийской империи, а в XIII в. попал под управление Венецианской республики. Пройтись по узким улочкам старого Пореча, вымощенным большими белыми булыжниками, за сотни лет отполированными до блеска миллионами ног - все равно, что перенестись в итальянское средневековье - здания XV,

XVI и более позднего периода хорошо сохранились.

Главная достопримечательность - кафедральный комплекс епископа Евфразия (памятник VI в., внесенный ЮНЕСКО в список мирового культурного наследия), В его базилике можно увидеть хорошо сохранившуюся византийскую мозаику.

Старый город, несмотря на свой почтенный возраст, живет и процветает. В старых зданиях, большинство из которых являются историческими достопримечательностями, размещаются рестораны и кафе, магазины и бутики, во всех домах по-прежнему живут горожане. Из окон здания старинной крепости доносятся детские голоса - здесь расположена городская школа.

РОВИНЬ

Тем, кто относит себя к категории любознательных и роман-



Узкие улочки Пореча

тичных туристов обязательно надо побывать в городе Ровинь. (При этом учитывать сложность возвращения обратно).

По правде говоря, на Ровинь и целого дня мало, настолько это живописный, интересный и очень приятный городок. Его красивая гавань заполнена множеством яхт и катеров самых разных моделей и размеров. Если поискать объявления в местной прессе, то можно попасть на парусную регату, которая традиционно проводится в августе и сентябре в Ровиньском заливе. Очень красивое зрелище!

Ровень расположен на самой

или платформы повисшие над морской гладью. На них расставлены столики небольших кафешек. Посидеть здесь в жару за чашечкой ароматного кофе - исключительное удовольствие!

По духу своему, Ровинь - настоящий итальянский город. Плотные ряды зданий эпохи Ренессанса сгрудились вдоль узеньких улочек - настолько узких, что над ними то тут, то там нависают крытые переходы между домами. Центральные улицы - это сплошной сувенирный базар. По улицам течет шумный, разноголосый поток туристов. В воздухе витает

выгоднее пообедать пищей. В Ровине на каждом углу готовят настоящую, итальянскую, отменного качества пищу. Впрочем, ее повсюду в Хорватии готовят отлично - это, как "визитная карточка".

Местное пиво "Карловачко" - очень хорошее, с насыщенным и мягким вкусом. Ракия (сливовый самогон) в чистом виде - это крепкий напиток (40-60°). На основе ракии делают ликеры, ароматизированные различными фруктовыми наполнителями (лимон, апельсин, гранат, дыня и пр.) - вкусно! Из вин славятся: Мальвазия, Таран и Мерлот.



высокой точке полуострова Истрия. Дорога от автовокзала спускается вниз к побережью, открывая замечательные виды на город. Сверху Ровинь похож на сказочный город из мультлика: игрушечные домики под красными крышами облепили два холма, на одном из которых возвышается колокольня собора святой Эуфимии, а на другом - францисканский монастырь. Старый Ровинь, как и старый Пореч, расположен на небольшом полуострове, окруженном 22 маленькими зелеными островками.

Ровинь называют хорватской Венецией, но каналов в городе нет, просто со стороны моря Ровинь действительно похож на Венецию. С трех сторон город омывают волны залива, а его дома, построенные вплотную друг к другу, вырастают прямо из воды. Вместо привычных для нас подъездов дома - маленькие пристани для лодок

терпкий аромат кофе, пиццы и жаренной рыбы. Почти на каждом повороте зазывалы заманивают туристов в свои заведения. Кофе и пиццу здесь предлагают отменные. В Старом городе много рыбных ресторанчиков: в них готовят только что выловленную рыбу, мидий, креветок, крабов.

ПС: если вы проголодались, и решили побаловать себя чем-нибудь запоминающимся, экзотическо-морским, закажите то, что дороже, например, осьминога, краба, рыбу дорада, форель, кефаль, зубан. Будет дорого, но, если рыба свежая, она того стоит. Если же сэкономить и заказать мидии, то (за 150 кун) получите горю ракушек, из которых с раздражением будете выковыривать микроскопические кусочки мяса. Мидии - это не еда, а баловство после сытного обеда.

Голодному, и не обремененному лишними средствами туристу

Ровинь расположен на двух холмах, поэтому его узкие улочки то опускаются вниз, то поднимаются вверх, превращаясь в каскад ступеней. Все сохранившиеся архитектурные достопримечательности города построены в эпоху Ренессанса и выполнены в стиле барокко. Символом Ровиня и его главной достопримечательностью является Собор святой Эуфимии (XVIII век). Его колокольня высотой 57 м была возведена на 60 лет раньше колокольни св. Марка в Венеции, архитектором Манополем. На ее верхушке установлена бронзовая скульптура св. Эуфимии - покровительницы Ровиня. Если заплатить 10 кун и преодолеть каких-то 188 скрипучих, деревянных ступенек, то перед взором откроется потрясающий вид на город, гавань, порт и близлежащие острова.

Предание гласит, что великомученица Эуфимия (в православ-

вии ее называют св. Евфимия Всехвальная, Халкидонская) пострадала за христианскую веру в 304 году. В 15-летнем возрасте она была арестована за то, что тайно посещала христианские службы. Чтобы заставить ее молиться языческим богам, девушку подвергли пыткам, но она была верна христианской вере. В наказание за упрямство халкидонский правитель приказал бросить ее на съедение диким зверям. Публичную казнь проводили на арене цирка, при большом стечении горожан. Но "съедение" в назидание не состоялось, звери не тронули девушку. Понимая, что правитель все равно казнит ее, она обратилась к Всевышнему с молитвой о смерти, и только после этого дикая медведица нанесла ей смертельное ранение когтями, не уродуя тело ранеными ранами.

По легенде, останки (чудотворные мощи) св. Эуфимии хранились сначала в Халкидоне, затем в Константинополе, потом попали в Ровинь. Теперь они находятся в склепе позади правого алтаря собора св. Эуфимии. Верующие утверждают, что тело св. Эуфимии осталось нетленным и выглядит она как живая. Скептики могут проверить этот факт лично: 16 сентября, в день памяти св. Эуфимии склеп открывают для обозрения паломников.

Для православных св. Евфимия - фигура знаковая. Согласно преданию, на 4-м Вселенском соборе (451 г.н.э.) мощи св. Евфимии были использованы для разрешения спора между ревнителями православия и монофиситами, отрицающими человеческую сущность Христа, и причисляющих его к божеству. Представители обоих течений написали свое видение веры на отдельных свитках и положили их в гробницу св. Евфимии. В присутствии императора Маркиана участники Собора закрыли гробницу, приложили к ней императорскую печать и поставили стражу. Через три дня патриарх и император в присутствии Собора открыли гробницу: православный свиток св. Евфимия держала в правой руке, а свиток монофиситов лежал у ее ног, что доказало правоту православных.

Если от собора св. Эуфимии пройти по улице Грисия, на которой по воскресеньям местные художники выставляют свои карти-

ны, то можно выйти к площади Маршала Тито, где расположено палаццо Калиффи (дворец с пышным фасадом и арочными галереями во внутреннем дворе). Здесь находится Краевой музей с экспозицией картин итальянских художников XVI-XVIII в.в.. Красивые палаццо расположены также на ул. Монталбано и пл. Маттеотти (здание мэрии). В Ровине есть еще два красивых храма XVIII в.: св. Франциска и св. Марии Благодати. Если времени достаточно, то можно посетить парк Пунта Корренте, находящийся неподалеку от южного порта, из которого ходят паромы до островов Красный и св. Екатерины.

О времени, потраченном на осмотр Ровиня, мало кто жалеет. Покидающие этот город туристы, увозят с собой до отказа заполненную память цифровых фотоаппаратов, неизгладимые впечатления от квазиреальной телепортации во времена Венецианской республики и огорчение от того, что путешествие так быстро завершилось.

ПЛИТВИЦКИЕ ОЗЕРА

Плитвицкие озера - это самая популярная экскурсия среди русских туристов, хотя я бы рекомендовала ее лишь большим любителям природы и заядлым фотографам. Для тех, кто не причисляет себя к этим категориям, особенно для детей и пожилых людей, она - слишком утомительна: придется 10 часов провести в автобусе, затем, чтобы в течение двух часов пробежаться по заповеднику и 20 минут покататься по озеру на водном трамвайчике. Возвращение в отель случится только после 10 вечера, что означает замену полноценного ужина на сухой паек.

Дорога в национальный парк Плитвицкие озера проходила напрямик через горную грядку, а обратно - по побережью Кварнер, мимо городов Сень, Цриквеница, Краљевица, Риека и Опатия, островов Крк и Црес. Эта дорога, огибающая Кварнерский залив, славится особенно красивыми видами. Однако все попытки запечатлеть их на камеру были безнадежны из-за светящего в объектив солнца, да и просто полюбоваться видами побережья пришлось недолго - в сентябре темнеет рано. Последние два часа пути автобус двигался в кромешной тьме по нео-

священной трассе. Хорватия испытывает дефицит электроэнергии.

ПС: эта поездка хороша до середины августа и с агентством, которое проводит экскурсию в обратном направлении, то есть, начиная с побережья, тогда со съемкой проблем не будет.

Плитвицкий заповедник - это каскад горных озер. Воды верхних переливаются в нижние озера, создавая водопады. Осмотр заповедника представлял из себя организованный двухчасовой забег по узкому настилу, сколоченному из тонких стволов деревьев, проложенному вдоль берегов озер от одного водопада к другому, под строгие команды "гида": "Быстрее, быстрее...", "Время, время, господа!". Деревянный настил был мокрым и скользким, в начале пути - в некоторых местах от избыточной влажности, а с середины пути - из-за начавшегося дождя. В горах дождь - обычное явление даже в летние месяцы, тем более в сентябре!

Непустяковый совет: босоножки на каблучках в этом путешествии совершенно неприемлемы. На мокром настиле они опасны для жизни! Кроссовки - обязательны, плащи и ветровки - желательны!

Фотографы должны быть готовы к тому, что съемку придется проводить в толпе фотографов. На маршруте, может находиться до восьми групп (по 50 человек) одновременно. Реагировать на открывающиеся взору красоты придется мгновенно - времени на выбор лучшего плана просто не будет.

ПС: на Плитвицкие озера лучше всего съездить индивидуально



Туристическая тропа на Плитвицких озерах



Один из сотен водопадов на Плитвицких озерах

на два-три дня с остановкой в одном из четырех местных отелей, вот тогда будет удовольствие!

Так стоит ли двухчасовое пребывание в заповеднике дня, потерянного в дороге? Если захотите увидеть, как выглядит Рай, то стоит. Потому что только в Раю могут быть озера такого нереального бирюзового и изумрудного цветов, в которых к тому же водятся бесчисленные косяки форели. И когда группы туристов идут вдоль берега, их, как собачки, провожают стаи рыб, а килограммовые форели выскакивают из воды, чтобы на лету поймать, брошенный в воду хлеб.

Там водопады, завораживающей красоты, окруженные растительностью такой невероятной гаммы зелени, что туристы просто столбенеют от зрительного шока, напрочь забывая по своим фотоаппараты! И только когда над ухом, как будильник, зазвенит голос гида: “Быстр-е-е-е-й!!!”, хватаются за него, со слезами умоляя подождать. И это будет повторяться на каждом повороте, возле каждого водопада.

Там - вековые дубы, сосны и пихты. Там на фоне темнорядовых скал выется зеленый бархатный плещ, свисая над пешеходной тропой! Там в голове сама собой начинает звучать торжественная музыка Баха, даже если вы ничего в жизни, кроме “The

Beatles”, “Queen” или “Asecept” не слышали! Там возникает ощущение общения с Всевышним! И это не красивая метафора! Такие впечатления испытали многие, кто побывал на Плитвицких озерах - делились по секрету на обратном пути!

ХОРВАТЫ

Хорватия славится своей первозданной, не тронутой цивилизацией природой. Около 40% ее территории покрыто непроходимыми (в прямом смысле слова) лесами. Чистейший воздух перенасыщен кислородом. По этой причине туристы из мегаполисов в первые дни пребывания сутки спят беспробудным сном.

На территории Хорватии мало производственных предприятий, а в прибрежных, курортных зонах их нет вовсе. На всем побережье есть только одно судостроительное и несколько судоремонтных предприятий. Немногочисленные предприятия химической, горно-добывающей, металло- и деревообрабатывающей промышленности находятся в центре страны, в основном - в Загребе.

Слаборазвитая промышленность - это и беда, и преимущество. Преимущество, потому что Хорватия стала центром европейского туризма, за счет которого получает 20 % бюджетных поступлений, а также крупные ино-

странные инвестиции на строительство новых курортов. Ежегодно 4,5 миллионная Хорватия принимает до 8 млн. туристов.

Беда, потому что из-за слаборазвитой промышленности, не хватает рабочих мест. В стране высокий уровень безработицы и низкий уровень заработной платы. Жизнь в “Раю” для простых хорватов оборачивается серьезными проблемами. На побережье работа сезонная (с мая по сентябрь), ориентированная на обслуживание туристов. А как жить в оставшиеся полгода? Многие занимаются ремеслами и народными промыслами: изготовлением керамики, сувениров, ручной вязкой.

Коренное население живет бедно, особенно в сельских районах. Цены на товары высокие, а доходы низкие. Медицинские и коммунальные услуги очень дорогие. Бесплатным является только обязательное школьное образование, все остальные виды обучения платные и очень дорогие.

На территории Хорватии, в зонах боевых действий во время войны с Сербией 1991-1992 г.г., до сих пор можно видеть много разрушенных и брошенных домов. Прошло 16 лет, а поля в плодородных долинах так и остались заминированными.

Численность сельского населения постоянно сокращается. Молодежь покидает родные мес-

та - в городах проще устроиться на работу. В Хорватии очень остро стоит проблема жилья. По этой причине браки заключаются поздно, как правило, после 30 лет. Дороговизна и низкий уровень жизни породили демографические проблемы - численность коренного населения с каждым годом падает.

Несмотря на явные трудности, бомжей или горьких пьяниц, таких как в Москве, я, за все время пребывания, не видела ни разу. А вот аккуратно одетых пожилых мужчин, собирающих пластиковые бутылки и жестяные банки в курортной зоне - довольно часто.

Хорватия считается самой безопасной страной в Европе. Здесь самый низкий уровень преступности и самое жесткое законодательство. Говорят, что за любую, даже мелкую кражу, можно получить 15 лет тюрьмы. Кстати, законодательство действует и в отношении иностранцев. Я сама много раз видела автомобили, оставленные с открытыми окнами и сумками на сиденьях. А вот полицейских не видела ни разу, только в аэропорте.

И внешне, и по темпераменту хорваты очень напоминают нас, русских. Те же озабоченные, строгие лица, как в московском метро, только чуть смуглее. Они такие же сдержанные в проявлении эмоций и неразговорчивые.

К иностранным туристам хорваты очень доброжелательны и толерантны (даже к нудистам).

Хорваты трудолюбивы и чистоплотны. Об этом свидетельствует чистота не только в курортных зонах, но во дворах и подъездах маленьких городков. Ухоженность чувствуется во всем, будь то городские кварталы или приусадебные участки. Виноградники, оливковые рощи, городские клумбы, полосы газонов вдоль дорог - все в идеальном порядке. Удивляет обилие цветов, самых простых, таких же, как в Подмосковье, но они посажены везде, где есть почва.

При всей своей сдержанной суровости, хорваты трогательно нежно любят свою страну, при том что в местных телепрограммах я не заметила ничего патристического. Патриотизм хорватов проявляется в законодательных актах и во многих малозаметных,

но весьма существенных деталях. Например, на территории маленькой и, прямо скажем, небогатой Хорватии больше всех в Европе государственных национальных парков и заповедников. Несмотря на то, что вся территория страны покрыта лесами, состоящими на 80% из ценных пород деревьев: дуб, сосна, ель, граб, пихта - леса в промышленных масштабах не вырубаются. Отдельные участки вырубают, но при условии немедленной их рекреации. Хорватия является самым крупным экспортером переработанной древесины для мебельной промышленности Италии. Вывозить из страны лес-кругляк, как это происходит в России, запрещает национальное законодательство.

Хорваты с "языческим" трепетом относятся к своей природе. Часто посреди сельхозугодий можно видеть одинокие, раскидистые дубы и сосны. Они явно мешают пахоте, но их не вырубает - жалко, глаз радуют! Проезжая по горным сельскохозяйственным районам, легко заметить: кругом непроходимые леса, полно строительного леса, а все дома - только отштукатуренный кирпич.

В хорватских лесах водится много дичи: бурые медведи, олени, серны, косули, кабаны, лисы, волки, зайцы, куницы, барсуки, прочая мелкая живность. Но, упаси Бог, охотника случайно подстрелить медведя или другое животное, занесенное в Красную книгу - крупного штрафа и тюремного заключения не избежать!

Международный охотничий туризм - еще одна статья дохода Хорватии, но под строгим контролем со стороны государства, и при условии выполнения десятка условий. Отстрел дичи производится только по лицензии. За браконьерство, которое встречается очень редко, грозит суровое наказание.

В Хорватии действуют строгие стандарты при строительстве дорог: автомагистраль, проложенная через леса, не будет принята в эксплуатацию, если вдоль нее не протянута защитная сетка от диких животных, и не построены мосты для свободного перемещения "лохматых хозяев леса" с одной стороны дороги на другую.

В прибрежных водах много промысловой рыбы - вылов рыбы регламентирован и контролируется

госинспекцией.

В прибрежной (курортной) зоне действуют строжайшее архитектурное законодательство: нельзя строить дома выше трех-пяти этажей, чтобы не нарушать красоту природного ландшафта.

В Хорватии почти 90% католиков, остальные - православные. Католическая традиция возведения храмов на самой высокой точке любого поселения сохраняется и поныне. Даже если ландшафт не позволяет, церковная колокольня все равно будет самым высоким строением в городе. Из-за этого все хорватские города похожи друг на друга, как братья-близнецы: в центре - храм с высокой четырехугольной колокольней, а вокруг нее в свободном порядке лепятся невысокие домики под красной черепицей. Католический аскетизм наглядно проявляется в незамысловатой архитектуре церквей - словно они построены по одному типовому проекту.

На самом высоком холме курорта "Зеленая лагуна" возвышается двадцатиметровая четырехугольная колокольня маленькой (зал 10 м²) католической церкви. Она возведена недавно, по оригинальному архитектурному проекту. Ее стены изготовлены из синего стекла. Днем она сверкает в лучах солнца, а с наступлением темноты светится изнутри голубым светом, как маяк. Доступ на смотровую площадку церковной колокольни в любом городе свободный для всех желающих. Если не лень взбираться вверх по ступеням и не жалко 10 кун, можно полюбоваться открывающимися взору великолепными видами.

Потенциал Хорватии в туристическом бизнесе далеко не исчерпан, учитывая, что все северо-западное побережье Адриатики - ее территория. Однако прокладка новых дорог и строительство новых курортов идет очень медленно - явно не хватает рабочих рук. При этом в Хорватии мало иностранных трудовых мигрантов. Лишь на строительство дорог привлекаются рабочие из соседней Боснии и Герцеговины (как правило, сербы и хорваты, реже - боснийцы). И все!

На мой вопрос гиду: "Почему Хорватия при явном дефиците трудовых ресурсов, не привлекает на строительные работы ту-

рецких рабочих, как, например, Германия?”, - многозначительно ответил: “Мы не приглашаем на работу граждан из мусульманских стран, потому что не можем предоставить им условия в отправлении их религиозных обрядов: в Хорватии нет ни одной мечети... и никогда не будет!”.

Побродив по местным магазинам, не сложно заметить: они не ломаются от обилия товаров, да и цены почти в два-три раза выше, чем в России. Особенно маленький выбор электроники: компьютеров, мобильных телефонов, цифровых фотоаппаратов, прочей современной бытовой техники. Карты памяти или аккумуляторы для цифровых фотоаппаратов и видеокамер - большая редкость. Сегодняшняя Хорватия по обеспечению товарами народного потребления похожа на Россию периода 90-х годов. При этом я не видела ни одного торговца из Турции или Китая! Видимо, власти Хорватии крайне осторожны в области миграционной политики!

ПС: Все запасные элементы для фото- и видеосъемки лучше привезти с собой. На месте их может не оказаться.

ПС: При общении с хорватами лучше не затрагивать темы войны с сербами, а также участия хорватов в военных конфликтах в Боснии и Герцеговине - они до сих пор остаются болезненными. Властям Хорватии с большим трудом удалось погасить вражду между хорватами и сербами, и, тем не менее, только 12% сербов, вернулись на свое прежнее место жительства.

В Хорватии работает и проживает довольно много русских. Популярность русского языка среди хорватов повышается.

ОБ УПУЩЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ

Возвращаясь с Плитвицких озер, проезжая мимо городов

Риека и Опатия, невозможно не восхищаться их красотой. Оба города расположены у подножия холма в глубине Кварнерского залива. Риека не является курортом, в городе нет пляжей, но он примечателен своим необычным местоположением, самым крупным на побережье портом, принимающим многотоннажные океанские суда. Дорога к городу ведет через мост перекинутый над пропастью глубиной 100 м. Со смотровой площадки моста открываются сногшибательные виды!

В городе много архитектурных и исторических достопримечательностей. На холме Трсат (140 м на уровне моря) стоит францисканский монастырь, на территории которого находится церковь Святой Божьей Матери Трсатской (XV в.). В ней хранится чудотворная икона Богоматери, по преданию написанная евангелистом Лукой. Там же можно увидеть бронзовую трехметровую статую Иоанна-Павла II. Неподдалеку находится и замок Трсат (XIII в.).

Ежегодно в Риеке проводится карнавал (третий по размаху после бразильского и венецианского), но, почему-то - в феврале, как раз в период самых сильных и холодных ветров, запросто сдувающих крыши с домов и светофоры с уличных перекрестков.

Из Риеки на автобусе (от ж/д станции) можно добраться до знаменитого, старейшего в Европе курорта Опатия. Благодаря уникальному местоположению (курорт со всех сторон защищен от ветров: со стороны берега - горами, со стороны моря - островом Крк) здесь сформировался уникальный микроклимат. Опатия - единственный в Хорватии курорт, где есть песчаные пляжи. Здесь самое большое число солнечных дней в году и самый продолжительный курортный сезон. Опатия была любимым мес-

сом отдыха австро-венгерских монархов. По их приглашению здесь отдыхали многие императоры европейских стран, в том числе российские. Некоторые виллы и отели были построены еще в XIX веке. И в наше время этот курорт остается одним из самых дорогих и аристократических в Европе. Если кто-то ставит перед собой цель завести курортный роман с представителем высшего света, надо ехать в Опатию.

В этот раз мне не довелось побывать в Долмацин. Ну, что ж отложу это удовольствие до следующего года.

После двухнедельного пребывания в Истрии у меня сложилось впечатление, что это курорт-классика. Сколько раз сюда не возвращайся, удовольствие гарантировано.

Непустяковый совет: чтобы получить удовольствие от заграничного путешествия, а не досаду по поводу потраченных денег, надо четко определиться в своих желаниях, и не пытаться искать их осуществления там, где желаемого просто нет.

Этот совет в первую очередь относится к Хорватии, по которой, к сожалению, на форумах в Интернет встречаются десятки негативных отзывов.

ПС: все расчеты с отелем необходимо производить накануне отъезда домой. В тот момент, когда у подъезда уже стоит автобус “под парами”, а вам вручают счет-простыню на оплату каких-то услуг, которыми вы, возможно, не воспользовались, придется решать: “Что дешевле, оплатить претензии отеля или добираться до аэропорта своим ходом, рискуя опоздать на самолет?”.

Искренне желаю всем удачных путешествий, и никогда не переставать радоваться, удивляться и восхищаться увиденным!

Галина Савинич

НАРОДНАЯ инициатива

Орган регионального общественного движения “Народная инициатива”

№ 10 (82) октябрь 2008 г.

Газета зарегистрирована Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № 77-11-907 20.02.2002 г.

Редакционная коллегия:

Главный редактор
Лебедев Александр Александрович
Учредитель и шеф-редактор
Савинич Галина Сергеевна
Корректор Лебедева Н.С.
Фото Савинич Г.С.

Почтовый адрес редакции:
Москва, 129515, а/я 97 с
пометкой “Лебедеву А.А.”
**Перепечатка материалов и фото
разрешается только с ссылкой на
“Народную инициативу”.**

НАШИ АДРЕСА в ИНТЕРНЕТ:

Газета “Народная инициатива”
<http://www.public-initiative.ru>
Электронная почта: e-mail:
public-initiative@public-initiative.ru;
lebedev@public-initiative.ru;
savinich@public-initiative.ru.

Интернет-Ассоциация
“Народная инициатива”
www.asso.public-initiative.ru
Общественное движение
“Народная инициатива”
www.movement.public-initiative.ru